

**RINCÓN DEL SOCIO**

**Alea Innovaciones Tecnológicas destaca que la estrategia de la empresa pasa por el perfeccionamiento de la cadena logística**

*Su Director Gerente, Nacho Calvo Iranzo, destaca que "existen pocas compañías que hayan apostado por otorgar a la gestión logística la importancia que merece, como herramienta necesaria para manejar de forma integral la cadena de suministro, buscando el equilibrio entre las necesidades del cliente y los recursos disponibles".*

Alea Innovaciones Tecnológicas, S.L es una empresa **vinculada al sector cerámico** especializada en **tratamientos superficiales y recubrimientos metálicos** sobre piezas cerámicas y cristal que en el año 2007 inicia una nueva etapa en la comercialización y distribución de producto propio, baja marca **Alea Metal Experience**.

Alea Metal Experience es un nuevo concepto de cerámica con piel de **metal** que constituye una de las tecnologías más innovadoras en recubrimientos superficiales avanzados, consolidándose como **pauta de referencia de la industria cerámica**.

ALEA se identifica como una **organización empresarial de alta tecnología** que parte de una estrategia clara y diferenciada de obtención de **productos singulares con alto valor añadido**, tanto técnica como estéticamente. Los servicios y productos de ALEA suponen una **innovación tecnológica**: la interpretación del metal en su más estricta funcionalidad. La empresa ha conseguido la utilización del metal de forma totalmente distinta a la habitual, consiguiendo conjugar brillos metálicos con texturas futuristas.

En palabras de su Director-Gerente, Nacho Calvo Iranzo, **"la innovación hay que entenderla como un factor de obtención de ventajas competitivas, pero para ello es necesario llevar a cabo una política activa de I+D+i; en este punto es en el que nos hemos apoyado desde el principio en ITENE, ya que el perfeccionamiento de la cadena logística forma parte de nuestra estrategia y constituye un elemento clave de diferenciación"**.

Según Calvo, **"la logística hay que gestionarla para que se traduzca en una herramienta de competitividad de las empresas. Las empresas del sector cerámico han estado más preocupadas por el componente productivo que por la logística; sin embargo, la optimización de la logística es clave para cualquier compañía que quiera adaptarse al mercado, atendiendo a la reducción de plazos de entrega y la moderación de los niveles de stock de producto final por parte del cliente"**.

**"Nuestra voluntad es convertirnos en un claro referente productor y distribuidor, sobre la base de los excelentes resultados que ofrece nuestra área de negocio de distribución de producto bajo marca Alea, que presenta una clara tendencia alcista basada en la necesidad existente en el mercado de aprovisionamiento de productos diferentes con mayor valor añadido"** ha añadido el Director.

**En busca de nuevas técnicas de modificación superficial**

La necesidad de encontrar materiales capaces de perdurar en condiciones cada vez más extremas y agresivas, ha hecho que la empresa estuviese siempre orientada al desarrollo de **nuevas técnicas de modificación superficial**. Entre las técnicas desarrolladas por la empresa, destaca la **excelencia del Proceso PVD** (Deposición Física en Fase de Vapor), una técnica de extraordinaria vanguardia que en 2007 permitió que la empresa fuera galardonada con el **Premio Bancaja** al Mejor Proyecto Empresarial de la Comunidad Valenciana.

La empresa ya participó en el periodo 2007-2008 con ITENE en el **proyecto Innoempresa Supraregional 2007-2008 EVALPYME**, mejorando su competitividad gracias al rediseño de sus procesos logísticos y a la creación de una herramienta informática orientada a planificar y controlar la producción de la empresa.

**ALEA se acoge al Programa "EXPANDE"**

En la actualidad, ALEA ha solicitado acogerse al programa EXPANDE para crear su propio departamento de I+D+i como una de las primeras acciones a emprender. Este gabinete contará con la incorporación de un investigador íntegramente subvencionado por el programa. Además, el Instituto le ayudará en el proyecto de desarrollo de sistemas de gestión de la producción personalizados y orientados al cliente. El Programa EXPANDE es un programa del IMPIVA que financia completamente el coste salarial de un investigador, además de las subcontrataciones en formación (hasta 10.000 euros) e I+D (hasta 30.000) a los Centros Tecnológicos.



Pavimento perteneciente a la Colección CoverFloor - Serie DOT Plata.

Si desea que su empresa aparezca en esta sección, contacte con nosotros a través del Teléfono del ASOCIADO: **96 182 01 00**, o envíenos un e-mail a [dvivo@itene.com](mailto:dvivo@itene.com)